

# JAREER

## gadżety reklamowe

### Słuchawki bezprzewodowe NIDIO

Kod: **09136-01**

Cena: **65,00 zł Netto**



DOSTĘPNE KOLORY:

01

Słuchawki bezprzewodowe NIDIO mieszczą się w wygodnym etui niewielkich rozmiarów, które służy jednocześnie jako stacja ładująca. Charakteryzują się bardzo dobrą jakością dźwięku oraz eleganckim wyglądem. Wyposażone są w stację dokującą o pojemności 200 mAh, która służy do wygodnego przechowywania oraz ładowania słuchawek. Każda słuchawka posiada wielofunkcyjny przycisk dotykowy, którym można zatrzymywać i przewijać utwory oraz odbierać/kończyć połączenia. Pojemność baterii każdej słuchawki to 30 mAh, co pozwala na słuchanie muzyki przez około 3 godz. Słuchawki posiadają wbudowany mikrofon, co pozwala na prowadzenie rozmów. Dane techniczne: wersja bluetooth: 5.1, czas czuwania ok. 500 godzin.

|                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| Kraj pochodzenia:                | <b>Chiny</b>            |
| Rodzaj słuchawek:                | <b>douszne</b>          |
| Możliwość transportu lotniczego: | <b>Nie</b>              |
| Wbudowany mikrofon:              | <b>TAK</b>              |
| Typ słuchawek:                   | <b>bezprzewodowe</b>    |
| Gwarancja w miesiącach:          | <b>12</b>               |
| Kolor Pantone produktu:          | <b>BIAŁY</b>            |
| Wymiary produktu:                | <b>60 x 55 x 24 mm</b>  |
| EAN:                             | <b>5905179637949</b>    |
| Kod celny:                       | <b>8517620000</b>       |
| Kolor:                           | <b>01 - biały</b>       |
| Materiał:                        | <b>tworzywo</b>         |
| Opakowanie produktu:             | <b>kartonik brązowy</b> |
| Waga jednostkowa brutto (kg):    | <b>0.0660</b>           |
| Ilość sztuk w kartonie:          | <b>200</b>              |
| Wymiary kartonu (cm):            | <b>35 x 32 x 31</b>     |
| Waga kartonu (kg):               | <b>13.500</b>           |